

Sukces = język + biznes + kultura

Z każdym rokiem wzrasta ilość ogólnosięwiatowych korporacji, które lokują swoje siedziby w różnych miastach Polski. Spowodowane jest to znakomitym potencjałem gwarantowanym przez polskich pracowników, którzy posiadają wysokie kwalifikacje, między innymi językowe. Komunikacja w obcojęzycznym środowisku nie jest dla nich problemem - bariery językowe coraz rzadziej stanowią przeszkodę. Pojawiło się natomiast kolejne wyzwanie - aby jeszcze lepiej utożsamić się z rozmówcą, konieczne stało się poznanie obyczajów i standardów panujących w kraju, w którym żyje nasz klient. Możliwe jest to tylko i wyłącznie poprzez całkowite „zanurzenie” w kulturze i obyczajach danego społeczeństwa.

Accent Corporate Training wychodzi na przeciw powyższej potrzebie organizując kurs „Total immersion in German Language & Culture”, dla Shell Shared Service Center. Przez osiem kolejnych tygodni, osiem godzin każdego dnia, przyszli pracownicy niemieckiej korporacji uczą się wartości, którymi kieruje się ich pracodawca oraz reguł rządzących biznesem, za który będą odpowiedzialni. Ale to nie wszystko - słuchacze poznają także kulturę oraz sytuację polityczno-gospodarczą naszych zachodnich sąsiadów, dowiadują się, w jaki sposób rozmawiać o wynikach osiągniętych przez reprezentację piłkarską oraz o wszystkich kwestiach dnia codziennego łącznie z pogodą ☺

Nabranie płynności w poruszaniu się w wyżej wymienionych tematach umożliwia szkolenie zorganizowane w trzech segmentach: stricte językowym, biznesowym oraz kulturowym. Właśnie ten trzeci rodzaj treningu jest swego rodzaju novum. Dlaczego? - Bo kto jeszcze kilka



lat temu wyobrażał sobie czytanie na zajęciach najświeższej prasy oraz dyskusje na bieżące tematy polityczne - odpowiada Henryk Mazepa, koordynator metodyczny projektu. - Treningi kulturowe prowadzone są przez „native speaker'ów”, którzy mieszkali w Niemczech wiele lat. W związku z powyższym zajęcia mają charakter debaty, w trakcie której każdy uczestnik musi wypracować własną opinię na przedstawiane tematy. Kurs zatem jest bardzo „żywy” i urozmaicony, co jest ogromną korzyścią dla Słuchaczy.

Henryk Mazepa dostrzega jeszcze jedną pozytywną stronę tego typu szkolenia: - Ludzie zatrudnieni przez Shell to germaniści, znajdujący się na poziomach językowych C1 oraz C2. Trening czysto językowy jest więc de facto dla nich zbyteczny. Natomiast poznając niemieckie standardy pracy oraz kulturę będą mogli dzielić się nimi w środowisku, w którym żyją na co dzień. Zrozumienie oraz bezpośrednie podejście ułatwia rozwiązanie większość trudnych kwestii, a jeśli do tego przyszedł Klient z którym rozmawiamy zyska poczucie, że rozmawia z osobą ze swojego środowiska, wszelkie bariery komunikacyjne znikają!